**I. Introducción**

* Presentación del sitio web y su objetivo
* Propósito de la comprobación SEO

**II. Análisis Técnico**

* Información sobre la indexación del sitio web en los motores de búsqueda
* Velocidad de carga de la página y optimización de imágenes
* Estructura de URL y metadatos (título, descripción, palabras clave)
* Análisis de enlaces internos y externos

**III. Análisis de Contenido**

* Evaluación de la calidad y relevancia del contenido
* Optimización de títulos, subtítulos y texto para SEO
* Uso de palabras clave y densidad de palabras clave

**IV. Análisis de Enlaces**

* Comprobación de enlaces rotos y errores de enlace
* Análisis de la calidad y relevancia de los enlaces externos
* Uso de anchor text y tipo de enlace (follow, nofollow, sponsored)

**V. Análisis de la Competencia**

* Identificación de competidores directos e indirectos
* Análisis de las estrategias SEO de la competencia
* Identificación de oportunidades para mejorar el posicionamiento

**VI. Recomendaciones y Plan de Acción**

* Recomendaciones detalladas para mejorar el SEO del sitio web
* Plan de acción para implementar las recomendaciones

**VII. Conclusiones**

* Resumen de los hallazgos y recomendaciones
* Importancia de la comprobación SEO regular para mejorar el rendimiento del sitio web

**VIII. Anexos**

* Información adicional, como diagramas, gráficos o tablas que respalden los hallazgos y recomendaciones.